

บทวิเคราะห์ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1/2564

ภาพรวมการดำเนินงาน

ในไตรมาส ที่ 1/2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้รวมอยู่ที่ 99 ล้านบาท ลดลง 162 ล้านบาท หรือ 62.1% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมาเป็นผลมาจากการลดลงของรายได้จากสายธุรกิจ Digital Network จากการขายอุปกรณ์ลดลง และรายได้จากสายธุรกิจ Digital Content ลดลงจากการให้บริการข้อมูลผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ และรายได้บริการถ่ายทอดกีฬา เนื่องจากผลกระทบจากโควิด-19 แต่เพิ่มขึ้น 38 ล้านบาท หรือ 62.3% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากสายธุรกิจ Digital Network จากการขายอุปกรณ์ที่เพิ่มขึ้น

บริษัทและบริษัทย่อยมีผลขาดทุนจากการดำเนินงาน (EBT) 64 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้น 23 ล้านบาท หรือ 54.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากการลดลงของกำไรขั้นต้นและการลดลงของรายได้อื่นในส่วนกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนและกำไรจากการขายสินทรัพย์และกำไรจากการขาย EDT แต่ขาดทุนลดลง 38 ล้านบาท หรือ 37.1% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา โดยมีสาเหตุมาจากการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในส่วนค่าเสื่อมราคาที่ลดลงจากอุปกรณ์ที่ตัดค่าเสื่อมราคาครบแล้ว และค่าใช้จ่ายพนักงานลดลง

บริษัทมีขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท 69 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้น 10 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่ขาดทุนลดลง 146 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา

ผลประกอบการทางการเงิน

ประเภทของรายได้	ล้านบาท				
	สายธุรกิจ	1/64	1/63	%YoY	4/63
Digital Network	60	200	(70.0%)	5	1,100.0%
Digital Content	39	61	(36.1%)	56	(30.4%)
รายได้รวม*	99	261	(62.1%)	61	62.3%

* รายได้รวม (รายได้จากการขาย บริการ และรายได้จากงานตามสัญญา)

รายได้

ธุรกิจ Digital Network : ในไตรมาสนี้ รายได้จากสายธุรกิจ Digital Network อยู่ที่ 60 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 60.6% ของรายได้รวม ซึ่งลดลง 140 ล้านบาท หรือ 70.0% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยลดลงจากการขายอุปกรณ์ลดลง และเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา เพิ่มขึ้น 55 ล้านบาท หรือ 1,100.0% โดยเพิ่มมาจากการจำหน่ายอุปกรณ์ที่เพิ่มขึ้น

ธุรกิจ Digital Content : รายได้จากสายธุรกิจ Digital Content ในไตรมาสนี้ อยู่ที่ 39 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 39.4% ของรายได้รวม ซึ่งลดลง 22 ล้านบาท หรือ 36.1% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

และลดลง 17 ล้านบาท หรือ 30.4% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา โดยลดลงจากการให้บริการข้อมูลผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ และรายได้บริการถ่ายทอดกีฬา เนื่องจากผลกระทบจากโควิด-19

กำไรขั้นต้น

ในไตรมาสนี้ บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้น 2 ล้านบาท ลดลง 22 ล้านบาทเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากส่วนธุรกิจ Digital Network ซึ่งการขายอุปกรณ์ลดลง และส่วนธุรกิจ Digital Content ซึ่งการใช้บริการข้อมูลผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ลดลงและการเลื่อนถ่ายทอดกีฬาเนื่องจากผลกระทบจากโควิด-19

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมากำไรลดลง 3 ล้านบาทจากส่วนธุรกิจ Digital Content

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารและค่าใช้จ่ายอื่น

ในไตรมาสนี้บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมค่าใช้จ่ายอื่นอยู่ที่ 37 ล้านบาท ลดลง 7 ล้านบาท หรือ 15.5% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารในไตรมาสนี้ ลดลง 12 ล้านบาท หรือ 24.6% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา โดยมีสาเหตุมาจากค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ลดลงเนื่องจากค่าเสื่อมราคาที่ลดลงจากอุปกรณ์ที่ตัดค่าเสื่อมราคาครบแล้ว และค่าใช้จ่ายพนักงานลดลง

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ในไตรมาสนี้ บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายทางการเงินรวม 35 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 16 ล้านบาท คิดเป็น 31.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการชำระคืนเงินกู้ยืมจากธนาคารและการลดลงของอัตราดอกเบี้ยและปรับตัวลดลง 3 ล้านบาท คิดเป็น 7.1% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาจากการที่ไม่มีจากการชำระคืนเงินกู้ยืมจากธนาคาร

กำไรสุทธิ

ในไตรมาสนี้ บริษัทและบริษัทย่อยมีผลขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท 69 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้น 10 ล้านบาท หรือ 16.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ขาดทุนลดลง 146 ล้านบาท หรือ 67.9% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา

สถานะทางการเงิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 4,342 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปีที่ผ่านมา 50 ล้านบาท หรือลดลงเท่ากับ 1.1% ส่วนใหญ่เป็นการลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเนื่องจากการชำระคืนเงินกู้ยืมสถาบันการเงินและลดลงจากเงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้าและลดลงจากอุปกรณ์เนื่องจากการตัดค่าเสื่อมในระหว่างงวด

บริษัทมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 3,903 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปีที่ผ่านมา 6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นเท่ากับ 0.2% โดยมีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า และการลดลงของรายได้รับล่วงหน้าเนื่องจากการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท เท่ากับ 439 ล้านบาท ลดลง 56 ล้านบาท หรือลดลง 11.4% เมื่อเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2563 ที่ 495 ล้านบาท เนื่องจากการผลขาดทุนในไตรมาสที่ผ่านมา